

Det Europæiske Fællesskab og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.

# Dynamisk Strategi



Eller

Flyt mennesker – ikke bare tal.



Eller

Bryd dine vaner – og nå dine mål.

# Traditionel strategi v. dynamisk strategi

## Strategisk planlægning

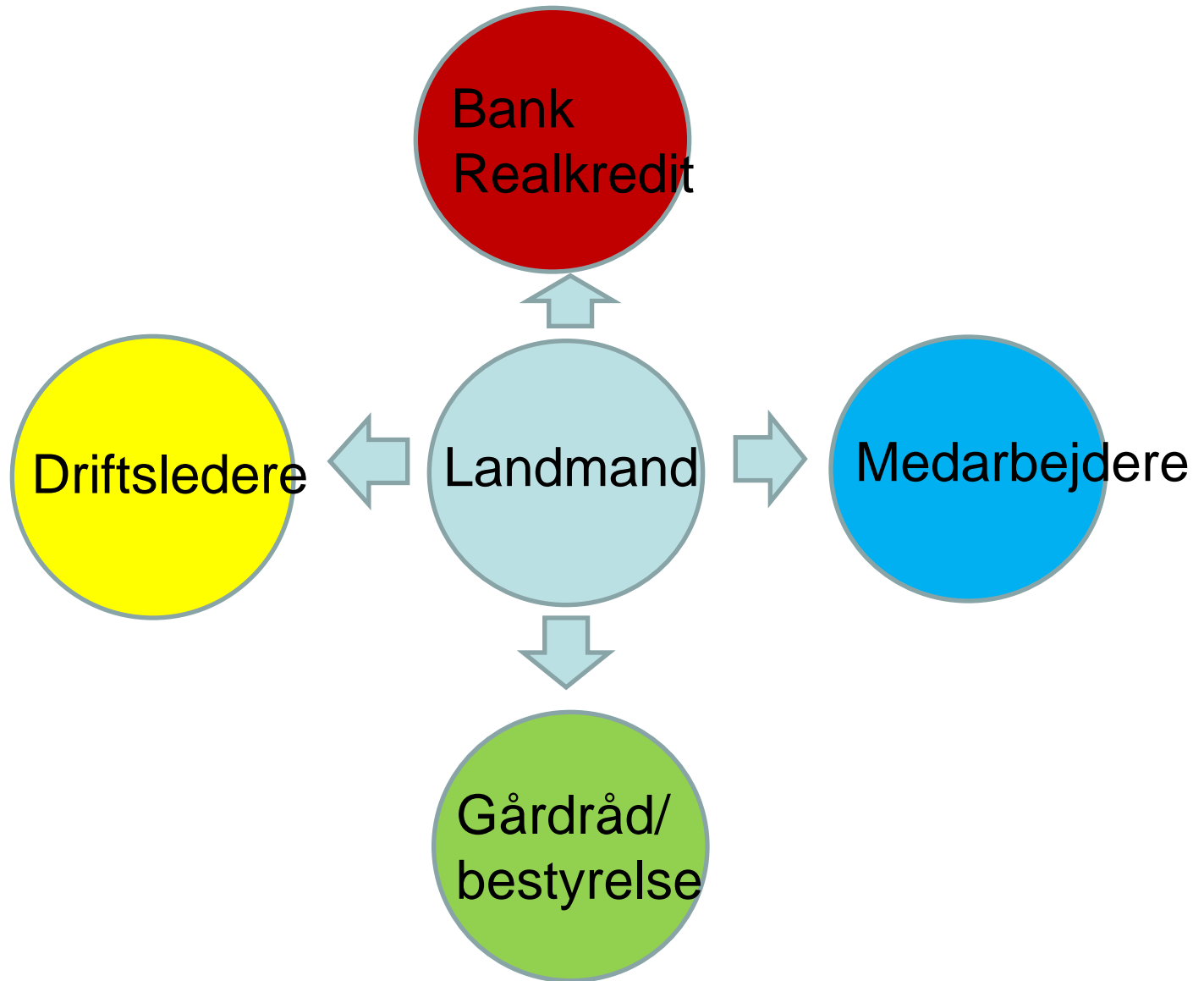
- 5 – årsplaner
- Fokus på drift
- Beslutninger tages på baggrund af fuld information
- Strategien udarbejdes af eksperter.

## Dynamisk strategi

- Løbende tilpasning.
- Fokus på udvikling
- Mange beslutninger må tages på baggrund af begrænset information.
- Strategien udarbejdet af landmanden.



# Landmænd og Kommunikation



# Landmandens krav til værktøj

1. Det skal passe til min situation og kunne håndtere skiftende agendaer
2. Det skal passe til min situation og tage udgangspunkt i netop min bedrift.
3. Det skal hjælpe mig med den sparring jeg efterspørger i forhold til udvikling af forretningen.
4. Det skal være en platform til kommunikation med alle mine interessenter (bank, medarb., rådg. Mv)

# Krav til procesrådgivning

- God kommunikation.
- Det er landmanden, som er ekspertten.
- Tude give slip – være lyttende.
- Være nysgerrig eller forholde sig undrende.
- Forholde sig neutral – (hold egne meninger og associationer tilbage)
- Bevar overblik.
- Stille uddybende spørgsmål – lyt efter nøgleord.

# Procesrådgivningsmøde

- Indgåelse af ”kontrakten”
- Forventningsafstemning.
- Nævn bekymringspunkter – afmåling af væsentlighed og hvor ligger risikoen.
- Gå efter sagen vha. spørgeteknikker.
- Lav status på - hvor er vi nu?
- Hold energien.



# Spørgeteknik – coaching:



# Hvad kan procesrådgivning

- Det giver mulighed for forandringer eller modvillig accept.
- Skaber ejerskab.
- Giver ansvar.
- Sparring over længere tid.



# Procesforløb

## - to møder med landmanden

### Første møde

Afdække landmandens situation

Tegne bedriftens overordnede struktur

Det strategiske kompetence kort

### Andet møde

Præsentation af den strategiske kor

Udarbejdelse af handlingsplaner



# Hvad får landmanden ud af det.

- Letforståeligt overblik.
- Hurtigere i gang med strategiarbejdet.
- Værktøj til hurtigere opfølgning på de vigtige punkter.
- Materiale på få sider.
- Kommunikationsredskab til kreditgivere, medarbejdere mv.
- Supplement til årsrapport.



# Hvad får konsulenten ud af det?

- Fælles referenceramme for fremtidig rådgivning
  - nye rådgivningsmuligheder identificeres.
- Landmanden føler ejerskab.
- Egnet til såvel kriselandmænd som landmænd i vækst.
- Den tavse landmand bliver talende.
- Velegnet til tværfaglig samarbejde.

# Emne : ”Ønske om at ændre adfærd”

## Fx:

Motion.

Kost.

Arbejdspladsen.

Fritid

## Spørgsmål:

Hvad gør du i dag?

Hvad drømmer du om at gøre?

Hvad skal der til at komme i gang?

Hvad forhindre dig i at komme i gang?

Hvad motivere dig?